

Giovanni Bellosi

Via Tommaso Edison, 68 20835 Muggi (MB) - Italy

Nazionalità: Italiana

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/giovannibellosi>



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

ISTRUZIONE UNIVERSITARIA:

2015 **Bachelor of Arts in Modern Music (Laurea) conseguita presso la Middlesex University di Londra.** Votazione finale: First class Honors.

Percorso di studi:

Instrument & Style Techniques
Instrument Development
Instrument & Style Techniques2
Composition & Song Writing
Contemporary Arranging
Improvisation

Live Band Project
Performance Analysis
Studio Session
Professional Project
Music Business
Music Marketing & New Media Promotion

Corso di laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Milano, laurea non conseguita.

GIOVANNI BELLOSI

Via Tommaso Edison, 68 - Muggi (MB) Italy

SEMINARI E FORMAZIONE COMPLEMENTARE

- 2015 Internship di 168h con Luca Calabrese - Musicista Jazzista di fama internazionale.
Composition & Style Analysis
- 2006 Chapman Stick seminary in Zaandam (Olanda).
Instrument Technique & Performance
- 2004 Chapman stick seminary in Zaandam (Olanda). Instrument Technique & Music Theory
- 2003 Chapman stick seminary in San José California (Usa).
Instrument Technique & Composition
- 2002 Chapman stick seminary in Neuchatel (Svizzera).
Basic Instrument Technique

(Chapman stick: www.stick.com)

ALCUNI VOLUMI INERENTI AL PERCORSO FORMATIVO E STUDI PERSONALI

- Teoria Musicale e Composizione Studio personale in corso: "Allan Holdsworth - Reshaping Harmony" by Bjorn Schille (2011 Master Thesis, Institute of Musicology / University of Oslo)
- "Concepts for Bass Soloing" by Chuck Sher and Marc Johnson
- Giusto Dacci "Trattato Teorico Pratico di Armonia - Istrumentazione Contrappunto e Composizione"
- Marketing
- The Future of Music: Manifesto for the Digital Music Revolution (Berklee Press) by Kusek. Ed. Berklee Press; (January 1, 2005)
- Music Marketing: Press, Promotion, Distribution, and Retail by Mike King. Ed. Hal Leonard (August 1, 2009)
- Marketing Research Kit For Dummies (Business & Personal Finance) by Michael Hyman PhD, Jeremy Sierra PhD.(April 5, 2010)
- Guerrilla Music Marketing Handbook: 201 Self-Promotion Ideas for Songwriters, Musicians and Bands on a Budget (Revised & Updated) by Bob Baker. Ed. Spotlight Publications;(April 2, 2007)
- The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly, (January 12, 2010)
- The Facebook Marketing Book by Dan Zarrella, Alison Zarrella. Ed. O'Reilly Media; 1 edition (January 12, 2011)

CONOSCENZE INFORMATICHE

Utilizzo professionale di Apple Logic Pro X (recording, mixing e mastering). Composizione/Arrangiamento e realizzazione di brani. Creazione di backing tracks.

Utilizzo dei principali plug-ins professionali e di virtual instruments (ad esempio Waves, Native Instruments, Toontrack).

Conoscenza delle funzioni basilari ed intermedie di Ableton Live Suite sia come supporto alle attività di live band che per la creazione di DJ Sets.

Conoscenza basilare di Photoshop, intermedia di Final Cut Pro e Main Stage.

Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office, ottima conoscenza dei software Pages, iMovie e Foto per Mac.

ESPERIENZE LAVORATIVE:

2010 ad oggi **BASSISTA - COMPOSITORE / PRODUTTORE
INSEGNATE DI MUSICA e BASSO ELETTRICO**

Le pregresse competenze manageriali, di tutoring e coaching sono state utilizzate per convertire una profonda passione in una concreta attività.

Il recente conseguimento del BA in Modern Music ha aggiornato le competenze musicali in ambiti come Studio Session (recording, editing, mixing e mastering), Music Business e Music Marketing&Social Media Promotion.

Mi occupo della gestione di artisti e della realizzazione di progetti inediti e spettacoli, di composizione di brani moderni spaziando dalla musica trance/disco a quella cinematografica. Fornisco consulenza ed assistenza nella promozione di brand in ambito artistico con un utilizzo mirato dei Social (SMO - Social Media Optimization) ed una comunicazione aggregata di contenuti (Web Content Developer e Copywriting). Buona conoscenza della scrittura SEO e SEM.

Impartisco lezioni di Teoria musicale, Composizione, Improvvisazione (per qualsiasi strumento) e di Basso elettrico (tecnica, esecuzione, sviluppo individuale, sound e recording).

COLLABORAZIONI E PROGETTI:

Gennaio 2014/Dicembre 2015 **Music Educator / Insegnante di Basso, Music Academy Italy (Bologna)**
Music Educator autorizzato per le provincie di Lecco / Monza e Brianza

Obiettivo:

- Pianificare ed organizzare lezioni personalizzate di teoria musicale e basso elettrico.
- Preparare gli studenti a sostenere gli esami utili al conseguimento di Grades in Performance o Diplomas rilasciati da Trinity College London ("Rock&Pop" exams) e da London College of Music (divisione di University Of West London). Titoli certificati ed emessi direttamente da Londra che rientrano nel quadro europeo EQF (<http://europalavoro.lavoro.gov.it/EuropaLavoro/Partecipo/EQF-Quadro-Europeo-Qualifiche>).

Responsabilità:

- Gestire le lezioni finalizzandole alle conoscenze richieste dagli esaminatori senza tralasciare lo sviluppo della musicalità individuale. Monitoraggio l'apprendimento degli studenti attraverso diverse tecniche di verifica.
 - Sviluppare la capacità propria degli studenti nell'esprimere la se stessi attraverso il linguaggio musicale.
- ### Risultati:
- Conseguimento di Grades rilasciati da London College Of Music da parte di alcuni allievi (il miglior risultato è un "Distinction" con un punteggio di 94 su 100 in un Grade 5 / Bass Guitar Performance). Gennaio/Giugno 2015 **Progetto "No itulo veR"**

Obiettivo:

- Comporre una musica in cui potessero coesistere differenti stili musicali.

Responsabilità:

- Pianificazione del progetto.
- Studi utili alla composizione della musica.
- Design e sviluppo del CD e delle copertine artistiche.
- Registrazione degli strumenti, realizzazione dei midi e composizione delle parti elettroniche.

- Creazione di Partnerships nel rispetto del budget finanziario. Risultati:
- “No itulo veR” è stato composto come un arcobaleno di colori in cui il jazz è stato fuso con ritmiche dance / trance vocal, con arrangiamenti orchestrali, linee vocali ed armonie pop in aggiunta al sound elettronico del Chapman stick. Le copertine sono state realizzate per rappresentare la musica come un quadro in grado di “colorare” la realtà.
- E’ stata concepita un’efficace compagnia di marketing per la promozione sui Social del CD con la relativa gestione della distribuzione e dei diritti d’autore. Il CD è stato in vendita su iTunes, Amazon.com e per l’area asiatica su KKBox. Attualmente disponibile sulla piattaforma BandCamp.
- Partnership che hanno valorizzato il progetto: il jazzman internazionale Luca Calabrese, dal Conservatorio “G.Verdi” di Milano la cantante Caterina Sanginetto; dall’ “Accademia delle Belle Arti di Brera” la fotografa Chiara Arrigoni ed il design creativo Paolo Valsecchi.

Ottobre/Dicembre 2013

Insegnante di basso elettrico / Lizard School

Obiettivo:

- Contribuire allo start-up di un point della scuola in provincia di Milano.

Responsabilità:

- Costituire uno specifico corso di basso elettrico.
- Promuovere la scuola ed attrarre nuovi studenti alle lezioni di teoria musicale e basso elettrico.

Risultati:

- Inizio regolare del corso di studio come programmato.

Ottobre 2011/Febrero 2012

Sinfonia per Orchestra “Deep Spaces - Discovering Yourself”

Obiettivo:

- Comporre una sinfonia per orchestra suddivisa nei canonici quattro movimenti.
- Miscelare strumenti classici con suoni elettronici e moderni concetti di arrangiamento.
- Scrivere una storia immaginaria che fosse in grado di rappresentare la musica ed il viaggio negli “Spazi Profondi”. Booklet preview: <http://bit.ly/myWebDSbooklet>
- Concepire il racconto in quattro capitoli come i movimenti della sinfonia. Responsabilità:
- Concepire e realizzare il CD, le relative copertine ed il booklet in modo da rappresentare il concetto racchiuso nell’Album.
- Rispettare il budget finanziario. Risultati:
- Il CD “Deep Spaces” è stato regolarmente pubblicato nel febbraio 2012
- E’ stata predisposta una campagna Marketing essenziale con una profittevole gestione della distribuzione e dei diritti d’autore.
- La prima tiratura di CD fisici è stata esaurita. E’ stata pubblicata una versione Rimasterizzata nel Marzo 2016 disponibile sulla piattaforma BandCamp.

Ulteriore discografia (antecedente il 2010)

- Phantom Lord band - “Shadeless Mountain demo
- Phantom Lord band - “Behind The Sky” demo
- Evil Wings band - “ Evil Wings” CD registrato al Newport Studios a Brunico, Italy per l’etichetta Underground Symphony
- Evil Wings band - “Bright Leaf” CD registrato al Zenith studio di Lucca, Italy per l’etichetta Underground Symphony
- Evil Wings band - “Colors of The New World” CD registrato al Mirage Recording Studio in Inverigo, Italy per l’etichetta Adrenaline Records

Skills

- Conoscenze approfondite di teoria musicale, composizione ed improvvisazione.
- Creativo, appassionato di Web Content e Social Media Promotion. Ottimo SMO e SMM.
- Conoscenza di SEO e SEM. Competenze conseguite durante il corso di Laurea presso Middlesex University di Londra.
- Capacità di creare contenuti testuali efficaci. Copywriting.
- Eccellente doti comunicative e di presentazione.
- Capacità nel valorizzare le doti di ogni studente.

IT Skills

Ottimo utilizzo del pacchetto Microsoft Office (sufficiente conoscenza Access).

Discreto utilizzo di alcuni software per elaborazione di immagini e creazione video (sia su sistema operativo Windows che Mac).

Conoscenza dei principali sistemi di valutazione.

Buon utilizzo del sistema SAP.

Ottima conoscenza dei programmi Browser e di gestione della posta sia su sistema operativo Windows che Mac.

Skills Organizzative

Predisposizione all'attività di tutoring e coaching maturata attraverso l'attività di insegnante.

Project Planning. Istruzione conseguita durante il corso di Laurea presso Middlesex University di Londra ed appresa attraverso l'esperienza lavorativa.

Problem Solving, qualità implementate durante la pregressa attività di promotore finanziario.

Informazioni aggiuntive.

Persona pro-attiva ed orientata al risultato.

Predisposto al lavoro in team ed all'insegnamento. Creativo e dotato di visione "out of the box".

Patente B, auto munito.

TEMPO LIBERO: Mi piacciono la musica ed i film. Adoro viaggiare.

- Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/03 per finalità collegate all'attività di ricerca, selezione e valutazione del personale -